**Номинации для физических лиц**

**1. Номинация «Бюджетный квест»** предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

* количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
* оригинальность;
* качество оформления и визуализации.

2. Номинация «Лучший видеоролик о бюджете» предполагает представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

* художественный уровень проекта;
* возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
* информативность.

**3. Номинация «Бюджет и национальные проекты»** предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

* достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;
* адресность информации для целевых групп граждан;
* информативность, наглядность.

4. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

* информативность, наглядность;
* широта охвата решаемых задач;
* интерактивность, удобный интерфейс.

**5. Н**оминация «Бюджет и комфортная городская среда» предполагает представление в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды, повышении индекса качества городской среды, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

* достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;
* адресность информации для целевых групп граждан;
* качество визуализации.