

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении открытого республиканского конкурса**  
**на лучший медийный проект и ролик социальной рекламы по**  
**пропаганде комплекса ГТО**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения открытого республиканского конкурса на лучший медийный проект и ролик социальной рекламы по пропаганде комплекса ГТО (далее – конкурс), требования к работам, предоставляемым для участия в конкурсе, критерии их оценки.

1.2. Организаторами конкурса являются Администрация Главы Республики Коми и Министерство физической культуры и спорта Республики Коми.

**II. Цели и задачи конкурса**

2.1. Популяризация здорового образа жизни и всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее - ГТО).

2.2. Поддержка творческих проектов и инициатив, направленных на пропаганду физической культуры и спорта.

2.3. Повышение уровня информированности населения Республики Коми о комплексе ГТО и вовлеченности в его выполнение.

**III. Номинации конкурса**

3.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

«Лучший медийный проект по пропаганде комплекса ГТО»;

«Лучший ролик социальной рекламы по пропаганде комплекса ГТО».

**IV. Условия и сроки проведения конкурса**

4.1. В конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, группы авторов, редакции федеральных, республиканских и городских (районных) журналов, газет, сетевых изданий, радио и телекомпаний (далее – участники).

4.2. Каждый участник может представить не более трех роликов или проектов, реализованных в период с 1 августа 2017 по 15 октября 2018 года.

На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

4.3. Конкурсные работы и заявки, представленные по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, принимаются Управлением массовых коммуникаций, информатизации и связи Администрации Главы Республики Коми по адресу: 167000, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 229,

каб. 327 и(или) по электронному адресу: [a.v.puvkoeva@adm.rkomi.ru](mailto:a.v.puvkoeva@adm.rkomi.ru) пометкой «конкурс ГТО» с 20 августа по 15 октября 2018 года включительно.

Конкурсные работы могут быть представлены в электронном виде на цифровом носителе или в виде ссылки на файл, загруженный в файлообменник в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (о чем делается пояснение в конкурсной заявке).

Поступившие заявки и представленные к ним конкурсные работы регистрируются Администрацией Главы республики Коми в день их поступления.

4.4. Направление заявки и конкурсных работ для участия в конкурсе означает согласие участника с условиями конкурса, а также на использование организаторами конкурсных работ по своему усмотрению. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются участникам.

4.5. Конкурсные работы, не соответствующие конкурсной тематике, а также представленные с нарушением сроков и требований, установленных настоящим Положением, конкурсной комиссией не рассматриваются, о чем Администрация Главы Республики Коми письменно, в течение трех рабочих дней со дня завершения заседания конкурсной комиссии уведомляет участников конкурса, подавших такие конкурсные работы.

4.6. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 30 октября 2018 года.

## **V. Требования к конкурсным работам**

5.1. Представляемые на конкурс конкурсные работы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанных в пунктах 2.1. – 2.3. настоящего Положения.

5.2. Содержание конкурсных роликов и проектов должно быть напрямую связано с комплексом ГТО, мотивировать на занятия спортом и способствовать приобщению к физической культуре.

5.3. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные конкурсные материалы несет участник конкурса.

5.4. Конкурсные работы по своему содержанию не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации о рекламе, о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью, и (или) развитию.

5.5. В номинации «Лучший медийный проект по пропаганде комплекса ГТО»:

- видео- и аудиоработы представляются в форматах AVI, MPEG (видеоматериалы) и MP3 (аудиоматериалы). Хронометраж одной работы – не более 15 минут.

- печатные материалы представляются в варианте опубликованного формата (оригинал издания, ксерокопия или скан-копия страницы издания с представляемым материалом)

- работы, опубликованные в сетевых изданиях, представляются в текстовом виде с указанием ссылки (web-адреса) на интернет-страницу, содержащую представляемые материалы.

5.6. В номинации «Лучший ролик социальной рекламы по пропаганде комплекса ГТО»:

- видео- и аудиоработы представляются в форматах AVI, MPEG (видеоматериалы) и MP3 (аудиоматериалы). Хронометраж одной работы – не более 60 секунд.

5.7. Представляемые на конкурс конкурсные работы должны сопровождаться паспортом конкурсной работы, включающим название проекта, его цели и задачи, целевую аудиторию, краткое описание.

## **VI. Критерии оценки конкурсных работ**

6.1. Работы оцениваются по следующим критериям:

соответствие материала целям и задачам конкурса;

актуальность и полнота раскрытия темы;

оригинальность идеи;

качество съемки, монтажа и озвучивания (для видеоматериалов);

качество записи, монтажа и озвучивания (для аудиоматериалов);

качество визуализации (для печатных и интернет материалов).

6.2. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по 5-балльной системе по каждому критерию, с наивысшим баллом критерия - 5. Победители конкурса определяются методом вычисления среднего арифметического совокупности оценок по каждой работе.

## **VII. Конкурсная комиссия**

7.1. Конкурсная комиссия формируется из представителей Администрации Главы Республики Коми, Министерства физической культуры и спорта Республики Коми, администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар» и государственного автономного учреждения Республики Коми «Центр спортивных мероприятий и пропаганды физической культуры и спорта».

Состав конкурсной комиссии утверждается и изменяется совместным приказом Администрации Главы Республики Коми и Министерства физической культуры и спорта Республики Коми.

7.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

7.3. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от присутствующих членов конкурсной комиссии, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.4. В случае если несколько участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение о победителе принимается большинством

голосов от числа присутствующих на ее заседании членов комиссии путем открытого голосования.

7.5. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

### **VIII. Награждение победителей**

8.1. Победители конкурса награждаются благодарностью Министерства физической культуры и спорта Республики Коми за содействие популяризации здорового образа жизни и всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», конкурсанты, занявшие 2 и 3 места – Благодарственными письмами Министерства физической культуры и спорта Республики Коми.

8.2. Объявление результатов конкурса, церемония награждения победителей и лауреатов состоится в ноябре 2018 года в городе Сыктывкар в рамках мероприятий, посвященных Зимнему фестивалю ГТО.

Приложение № 1  
к Положению о проведении открытого республиканского  
конкурса на лучший медийный проект и ролик социальной  
рекламы по пропаганде комплекса ГТО

**Заявка**  
**на участие в республиканском конкурсе**  
**на лучший медийный проект и ролик социальной рекламы по пропаганде**  
**комплекса ГТО**

1. Ф.И.О. автора (наименование организации):

---

2. Количество человек (в творческом коллективе):

---

3. Ф.И.О. руководителя творческого коллектива, контактные телефоны:

---

4. Контактные телефоны автора, E-mail:

---

5. Краткая информация об авторе/организации (возраст, место учебы/работы):

---

6. Название материала:

---

7. Название номинации:

---

8. Хронометраж (для видео и аудиоматериалов):

---

9. Дополнительная информация

---

10. Согласие на некоммерческое использование материала

---

11. Согласие на обработку персональных данных

---

12. С Положением о республиканском конкурсе на лучший медийный проект и ролик социальной рекламы по пропаганде комплекса ГТО ознакомлен (подчеркнуть)

---

дата

---

(Ф.И.О)